

# Pesquisa Mestre

## **Meu Negócio**

Nome do produto:

- 

Por que o produto foi desenvolvido? (A missão do expert)

- 

O que a pessoa ganha/aprende:

- 1.

Como funciona? (ferramentas, entregáveis, módulos)

- 

Benefícios:

- 

Transformação:

-

Super-promessa:

- 

Quais são as novidades que o produto traz? (Mecanismo único)

- 

USP (PUV - Proposta única de valor):

- 

Super Bônus:

- 

Provas:

- 

Provas sociais:

- 

Big Idea:

- 

Investimento:

-

Custo da perda:

- 

Concorrentes (O que vendem? Como? O que estão falando?)

- 

## **Perfil de Comunicador**

Quem sou eu? Por que confiar em mim? (Super autoridade)

- 

O que você ama e acredita?

- 

O que você odeia e discorda?

- 

Características, princípios e valores:

- 

Marca pessoal (Elementos e o que eles significam)

- **Acessórios:**
- **Roupas:**

- **Cenários:**
- **Adereços:**
- **Cores:**

Palavras autorais (Mantras, jargões, bordões, nomenclaturas):

- 

## **Dados e Insights do Público**

Público-Alvo:

- 

Personas:

**ICP 1:**

<b>Perfil</b>	<b>Descrição</b>
<b>Dados Demográfico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome</li> <li>• Idade</li> <li>• Gênero</li> <li>• Localização</li> <li>• Ocupação</li> <li>• Renda</li> <li>• Estado civil</li> </ul>
<b>Interesses e Hobbies</b>	
<b>Valores e Estilo de Vida</b>	O que é importante pra ela?
<b>Comportamento de compra</b>	

<b>Canais de Comunicação</b>	Onde ela consome conteúdo?
<b>Citações e Reclamações</b>	Frases típicas que a possível persona poderia dizer.
<b>Marcas e Produtos</b>	Liste pelo menos 3 marcas ou produtos que ela goste ou utilize.
<b>O Que ela Vê?</b>	Anote o que ela observa em seu ambiente, como tendências, influências e o comportamento das pessoas ao seu redor
<b>O Que ela Ouve?</b>	Liste as principais fontes de informação e influência auditiva, como feedbacks, conselhos, comentários de amigos, família e etc.
<b>O Que ela Pensa e sente?</b>	Descreva os pensamentos e sentimentos internos, incluindo suas preocupações e aspirações.
<b>O Que ela Fala e Faz?</b>	Identifique as ações e comportamentos dela.
<b>Dores e Problemas</b>	Dores, medos, frustrações e obstáculos que ela enfrenta.
<b>Inimigo em comum</b>	
<b>Ganhos</b>	Desejos, sonhos, necessidades, benefícios e resultados positivos.
<b>Objeções</b>	
<b>Mitos e Crenças</b>	
<b>História</b>	Uma breve narrativa de 6 linhas que conte seus desafios e como o meu produto ou serviço pode ajudar.

